



Fantaisie avec la collection Arcadia de Ginori 1735 qui propose un univers utopique et joyeux. Prix public : 100 € le bol ø 14 cm. | Some imaginative whimsy with the Arcadia collection from Ginori 1735, proposing a joyous and utopian universe. Price to the public: €100 for the ø 14 cm bowl.

En 2019 je suis partie en voyage à travers le monde, je me suis rendue compte que le savoir-vivre autour de la table en Europe et en France est extrêmement important. Le fait de recevoir, de cuisiner maison, de se réunir autour d'une belle table est devenu un vrai mode de vie, une marque de fabrique, explique Titaina Bodin, fondatrice de la marque. Je réalise aussi que même à l'autre bout de monde nous mangeons tous dans les mêmes assiettes uniformisées d'une célèbre grande enseigne au logo bleu et jaune. Chaque pays et la France en particulier a perdu ses repères, son histoire et le côté authentique des assiettes a totalement disparu. Avec Ogre La Fabrique, je souhaite démocratiser la porcelaine pour la vie de tous les jours et pas seulement pour les dimanches en famille. Nos clients veulent avoir des assiettes sympathiques et pratiques pour la vie quotidienne mais aussi pour recevoir et surtout créer des tables qui ne ressemblent à aucunes autres. » ●



Station de charge pour téléphone portable Nexum par Raynaud. Base en porcelaine et revêtement en cuir box, disponible en 8 couleurs. Prix public : à partir de 302 €. | Nexum phone charging point for mobile phones, from Raynaud. Porcelain base with leather-coated box, available in 8 colours. Price to the public: from €302.

all eat from the same uniform plates of a well-known major brand with a blue and yellow logo. Every country – and France – has lost sight of its distinctive features and history, and the authentic element of a plate has disappeared completely. With Ogre La Fabrique, I want to bring porcelain to the masses as part of their everyday life, not just for Sundays or families. Our customers also want appealing and practical plates for day-to-day life, as well as for welcoming guests and most of all for putting together a dining table that is unlike any other.” ●



Maison Roussot a lancé en juillet dernier sa première collection de porcelaine de Limoges avec une forme originale : une timbale à oreilles (25 cl) inspirée du bol breton. La marque ayant fait de la personnalisation un axe fort, ce produit peut s'enrichir d'un prénom ou d'un petit message. Il se décline dans une finition or ou noir, et il est surmonté d'un délicat liseré. Dans la version noire, les mots peuvent s'accompagner d'un dessin, en intégrant au choix, un oursin, une fleur ou un rouge-gorge. Prix public : à partir de 35 €. | In July, Maison Roussot launched its first Limoges porcelain collection with an original item: a metal tumbler (25cl) inspired by a Breton bowl. The brand has made personalisation a key feature and the product can be enhanced with a name or a short message. It comes with a gold or black finish, and is surmounted with a delicate trim. The black version can also accommodate a design alongside the words, together with the choice of a teddy bear, a flower, or a robin. Price to the public: from €35.