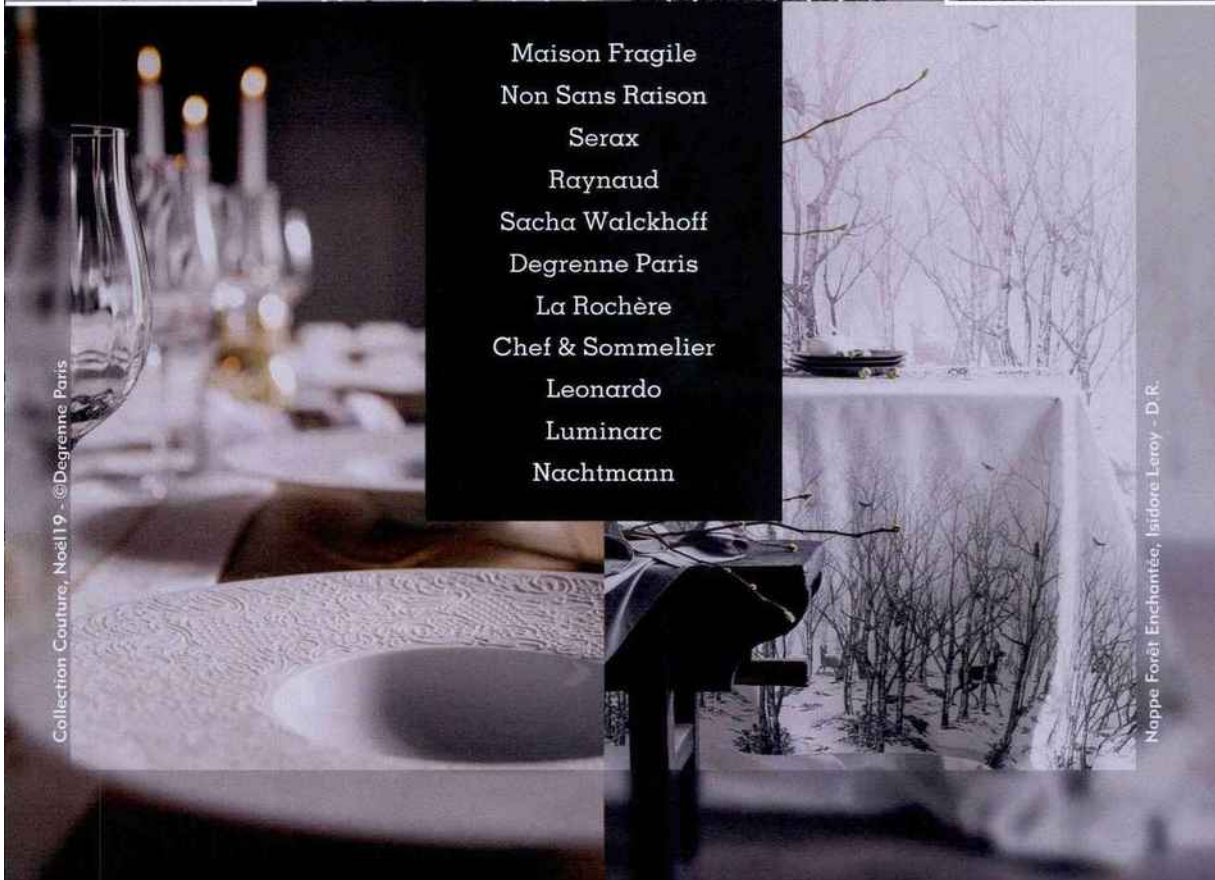




Nappe La cerise sur le gâteau ©DorianRollin

Chormille - Alexandre Turpault

La Table



Collection Couture, Noël 19 - ©Degrenne Paris

Nappe Forêt Enchantée, Isidore Leroy - D.R.

Maison Fragile
Non Sans Raison
Serax
Raynaud
Sacha Walckhoff
Degrenne Paris
La Rochère
Chef & Sommelier
Leonardo
Luminarc
Nachtmann



design

■ par Laurence Bougeard ■

LES NOUVEAUTÉS DE RAYNAUD

RAFFINEMENT ET EXCELLENCE « À LA FRANÇAISE »

Une gravure empruntée à la nature, au mouvement vif et précis, habille les ailes des nouvelles assiettes contemporaines très plates de la maison Reynaud qui perpétue depuis plus d'un siècle la tradition de la porcelaine de Limoges. Une ligne d'assiettes à compléter avec les plats « navettes », les coupes en forme d'anis étoilé, les saladiers et les pièces à servir le thé et le café, pour une collection inventive et raffinée. Des objets qui savent allier esthétique et pratique, dont la fonction première se détourne au gré de l'imagination de chacun. Garant d'une conception de l'art de vivre à la française inscrit sous le sceau de l'excellence.

Raynaud joue avec les codes de son époque en invitant chacun à s'amuser avec les multiples contenants de cette collection qui offrent à dresser des tables originales aussi distinguées qu'épatantes. Le service existe – avec un filet or ou platine – dans une palette de dix teintes irisées aux accents de terre ocrée, de végétaux ou de minéraux, ainsi qu'en or jaune précieux. La lumière joue avec la matière et les reflets de l'émail, les pigments irisés créent ce fond mat qui confère aux pièces un air si moderne.



Vase, Mineral Filet Or



Crémier, Mineral Irise

Coupe Anis
Mineral Irise

D.R.



Mineral Irise

Prenant ses racines en 1911, la saga Raynaud débute lorsque Martial Raynaud – voyageur représentant placier en porcelaines, qui voyageait alors dans le monde entier pour vendre « l'or blanc » à une clientèle fortunée –, décide de créer son propre atelier de décoration à Limoges. Fort de son succès en Europe et jusqu'aux confins de la Russie il acquiert, en 1919, la fabrique de Montjouis qu'il réorganise en profondeur pour fonder les porcelaines Raynaud. C'est aujourd'hui Bertrand Raynaud, le plus jeune des cinq enfants de la troisième génération, qui dirige l'entreprise. Passionné par l'art et la gastronomie, il partage avec ses aïeux une curiosité insatiable pour les talents de son époque et suscite des collaborations artistiques avec les plus grands noms de la décoration comme le fleuriste Christian Tortu, le décorateur Alberto Pinto, l'artiste Hyppolite Romain. Passionné de cuisine, il est à l'origine du rapprochement avec le monde de la gastronomie et artisan de partenariats prestigieux à l'image de ceux qui unissent la marque avec Thomas Keller et Anne-Sophie Pic pour ne citer qu'eux. Marié à Mariela Schwarz, une figure dans le monde de la mode, il est entré dans un cercle très fermé qui lui permet de créer un pont entre l'univers de la mode et celui des arts de la table. ■