



RAYNAUD, LE LUXE MADE IN LIMOGES

Raynaud est un nom qui perpétue depuis plus d'un siècle la tradition de la porcelaine de Limoges à travers trois générations d'entrepreneurs. La vie de château telle qu'imaginée par Bertrand Raynaud et Mariela Schwarz Montiel, couple à la tête de l'entreprise familiale, c'est redécouvrir le luxe du temps, celui nécessaire à la production d'une porcelaine poétique et haute en couleur, à la mise en scène d'une table propice au partage et au plaisir. Un temps précieux, non daté et sans frontière. Le désuet de l'étiquette confronte le contemporain, le protocole se déconstruit avec panache, l'héritage d'un père et d'un grand-père visionnaires trouve une seconde jeunesse. Illustrations parfaites de cet état d'esprit, « Harmonia » et « Italian Renaissance » sont deux des nouveautés de la marque qui tiendront le haut de l'affiche cette année. ■

Symbole de l'art de vivre à la française, la manufacture Raynaud impose une liberté de style qui la fait rayonner dans l'univers du luxe.



D.R.



D.R.

En haut : collection Renaissance, ci-contre : collection Harmonia