



Famille du média : **PQN**
(Quotidiens nationaux)

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **1113000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : **12 décembre 2021**

P.54

Journalistes : **PASCALE
CAUSSAT**

Nombre de mots : **749**

Valeur Média : **31900€**

Plaisirs Cadeaux

UNE VAISSELLE CHIC ET BOHÈME



BETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO





UNE VAISSELLE CHIC ET BOHÈME

Famille du média : PQN
(Quotidiens nationaux)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : 1113000

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : 12 décembre 2021

P.54

Journalistes : PASCALE CAUSSAT

Nombre de mots : 749

Valeur Média : 31900€



Assiette plate en porcelaine aux motifs de troncs d'arbre en relief. Collection Supernature de Degrenne. DEGRENNE



Table de fête Ercuis & Raynaud. FRANCIS AMIAND/ RAYNAUD

La Boule Toy's Delight de Villeroy & Boch (en bas) se compose de bols, coupelles et assiettes en double ainsi que d'un plat de service. VILLEROY & BOCH.

Collection Destination Montagne de Degrenne. DEGRENNE

C de l
Sup
cela
mot
Il cé
desi
réin
en a
doré
lign
duel
pou
au c
Hot
Deg
tion
vari
L
infl
les p
détr
prof
les a
des
mar
effo
rapp
teur
vren
Ray
Les
proc
grav
liers
la te
lée, c
moa
cass
facil
L
détc
leri
verr
pro
lum
Noé
écla
décc
au f
de fl
pi
d



« Depuis les confinements, il y a un engouement pour la maison, pour un cocon confortable »



en
flo
d'ép
plus





ARTS DE LA TABLE

La tendance est au panachage des styles et des motifs. Des collections renouvelées pour plaire à tous

En 2020, les contraintes sanitaires ont obligé les Français à fêter Noël en petit comité, au point qu'un professeur s'est risqué à affirmer que « papy et mamie devaient manger dans la cuisine ». Cette année, on espère pouvoir dresser à nouveau de grandes tablées. La période a été propice au marché de la maison et les consommateurs ont investi dans les accessoires de table. « Avec le Covid et les confinements, les gens se sont intéressés à leur intérieur », analyse Annick Boucher, acheteuse maison des Galeries Lafayette.

La tendance actuelle, comme dans l'ameublement, est de dépareiller : fini les services complets que l'on ne sort qu'aux grandes occasions, l'heure est au mélange des styles, traditionnels et modernes, luxueux et accessibles, chargés et sobres. « Des assiettes Hermès voisinent avec des verres La Redoute Intérieurs, on apporte de la couleur avec la collection Serax et Ottolenghi, on place une pièce forte au centre de la table comme la carafe Ichendorf Milano dont l'anse est en forme d'écoreuil », conseille Annick Boucher.

Les bestiaires reviennent à chaque saison, mâtinés d'humour,

comme les pichets de la manufacture portugaise Bordallo Pinheiro en forme de chat ou de chien. Noël invite à la régression et les maisons sortent leurs motifs traditionnels en rouge et vert, tels Villeroy & Boch avec son édition annuelle en porcelaine ou Degrenne avec sa collection Destination Montagne. Les fabricants innovent aussi : la marque franco-allemande superpose des assiettes effet ardoise mate sur des plats brillants pour un contraste de matière. « Les chefs adorent les fonds noirs qui mettent en valeur leurs créations, souligne Paul-Louis Villeroy de Galhau, représentant de la huitième génération de dirigeants. Nous rééditons également la Boule de Helen von Boch, un classique du design des années 1970 qui imbrique sept pièces. »

Chez Degrenne, l'événement de la saison est la collection Supernature, un service en porcelaine de Limoges incrusté de motifs de troncs d'arbre en relief. Il côtoie la collection SD One du designer Sylvain Dubuisson, qui réinterprète l'assiette à liseré d'or en affichant une franche bande dorée. « Nous avons sorti plusieurs lignes autour des portions individuelles, par exemple des coupelles pour des soupes ou des mousses au chocolat, indique Géraldine Hottier-Fayon, présidente de Degrenne. Cela tient à des questions d'hygiène et à la volonté de varier les couleurs sur la table. »

Les modes culinaires influencent les créations, comme les poke bowls et les ramens qui détrônent les assiettes creuses au profit des bols. Plus profondément,

les arts de la table sont les témoins des évolutions sociologiques. « Le marché des listes de mariage s'est effondré au début des années 2000, rappelle Antoine de Rémur, directeur général des marques d'orfèvrerie Ercois et de porcelaine Raynaud, fabriquées en France. Les clients nous demandent des produits personnalisés, avec des gravures, des émaillages particuliers. Nous constatons également la tendance de la vaisselle dépareillée, associant des décors anciens et modernes. Ce sont des détails qui cassent la rigidité d'une table et facilitent la conversation. »

Le monde du luxe ose les détournements. Ainsi la cristallerie Saint-Louis retourne ses verres pour en faire des lampions, promène la baladeuse Folia (un luminaire nomade) du designer Noé Duchaufour-Lawrance pour éclairer les tables. Quant aux décors, ils cèdent de plus en plus au fait maison, avec des bouquets de fleurs séchées, des pommes de pin, des coquillages récupérés et des nappes confectionnées à la main. « À la suite des confinements, on a constaté un engouement pour la maison, pour se constituer un cocon confortable, confirme Alix Saint-Georges, chef de marché maison chez Mondial Tissus. On note aussi l'intérêt pour les furoshikis, les emballages cadeaux en tissu. » Là encore les motifs traditionnels, flocons ou bonshommes en pain d'épices, voisinent avec des styles plus chics, bleu nuit ou lin. ●

PASCALE CAUSSAT

